



Diplomatura

Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social y Nuevas Economías

Disposición Vicerrectoral N° 56/21

UEAN



ACERCA DE LA DIPLOMATURA

Las organizaciones, heterogéneas y diversas según su misión, mercado, tamaño o tecnología, enfrentan el desafío de integrar la responsabilidad social y el desarrollo sostenible como ejes transversales en todas sus funciones. Esta integración debe comenzar desde su propósito corporativo y estrategia, permeando todos los niveles organizacionales.

En este contexto, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible no solo son exigencias éticas de la sociedad actual, sino también herramientas fundamentales para que las organizaciones enfrenten los desafíos del siglo XXI. Hoy, las empresas deben dialogar y rendir cuentas no solo a directivos, socios o accionistas, sino también a todas sus partes interesadas, incluidas comunidades, colaboradores, proveedores y usuarios y consumidores.

A través de un modelo de gestión estratégico y operativo que incorpore criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y utilice indicadores claros de información no financiera, las organizaciones pueden robustecer su estrategia corporativa. Este enfoque no solo genera beneficios económicos sostenibles, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y al abordaje de desafíos globales como el cambio climático y la inequidad social.

Implementar plenamente un modelo de gestión socialmente responsable implica asumir riesgos e inversiones. Sin embargo, estas inversiones retornan en forma de mayores beneficios, no solo para el desarrollo organizacional, sino también para las comunidades con las que interactúan. Este enfoque ofrece oportunidades significativas en un contexto socioeconómico turbulento, donde las compañías deben responder a las crecientes demandas sociales y ambientales.

Hoy más que nunca, conceptos como el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y la gobernanza, no solo cobran relevancia, sino que se tornan imprescindibles para enfrentar colectivamente los desafíos de nuestro tiempo.

Desde su primera edición en 2021, la Diplomatura se ha consolidado como un importante espacio académico dedicado a la enseñanza de conceptos teóricos y metodologías de implementación relacionadas con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y las nuevas economías. Su diseño está orientado a capacitar profesionales para su puesta en práctica en diversos tipos de organizaciones: empresas, sector público, organizaciones de la sociedad civil e instituciones de la economía social, con especial atención a los retos específicos que enfrentan los emprendimientos y las Mipymes.

Asimismo, esta Diplomatura busca formar consultores especializados en esta temática, capaces de articular soluciones innovadoras en entornos complejos y de promover el impacto positivo de las organizaciones en el mundo.

En definitiva, esta Diplomatura se posiciona como un espacio académico y práctico clave para capacitar a líderes comprometidos con la construcción de un modelo de gestión sostenible y ético. Su enfoque busca no solo fortalecer las organizaciones, sino también contribuir activamente a la creación de un futuro más equitativo y resiliente para la sociedad en su conjunto.

Propósito general del proyecto.

La propuesta tiene como objetivo el desarrollo de contenidos conceptuales y prácticos para trabajar desde el ADN de las organizaciones, empresas y emprendimientos a través de nociones teóricas, abordajes metodológicos, normativos y buenas prácticas recolectadas a través de la experiencia de quienes conforman el Centro de Estudios en Desarrollo Sosteni-

ble (CEDES-EO-EAN) y de la bibliografía seleccionada, permitiendo la innovación, competitividad y sostenibilidad que favorece la gestión y el impacto.

Permitirá a los participantes de la capacitación introducirse y especializarse en determinadas técnicas, sociales y cognitivas vinculadas a las nociones de desarrollo sostenible y responsabilidad social en la gestión de las organizaciones y los desafíos que ello conlleva: diseño de estrategias y programas, herramientas de diagnóstico, modelos de formulación de proyectos, instrumentos de medición de impacto, indicadores, reporting, entre otros aspectos.

METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD

Se adoptará una metodología centrada en la concepción constructiva, sociocultural y de metodologías de aprendizaje-servicio, con actividades coordinadas de conceptualización-intención- acción-reflexión, que traduzcan la forma de pensar y accionar frente a los desafíos complejos que plantean las organizaciones, la sociedad, el cuidado del ambiente, la economía y la vida laboral.

Se contemplan horas destinadas al aprendizaje e intercambio virtual, a la lectura individual y a la elaboración de proyectos, siendo cada modalidad coordinada e integrada con tutorías específicas para facilitar los contenidos y prácticas desarrolladas en cada módulo.

Se llevará a cabo una dinámica de enseñanza y aprendizaje con metodologías propias de la educación virtual, orientadas al desarrollo interactivo y combinando clases expositivas y participativas.

El objetivo es que los participantes sean protagonistas en la construcción de conocimiento y compartir experiencias desde la teoría hasta vivenciales con compromiso moral y ético.

Se promoverá la vinculación constante entre la teoría, la práctica y la actualidad, para que el participante pueda integrar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la diplomatura en su ámbito profesional.

Las actividades se organizarán de la siguiente manera:

- Clases de exposición: Serán las desarrolladas en los encuentros sincrónicos con docentes propios y expertos profesionales o ejecutivos invitados.
- Clases prácticas: Serán las desarrolladas en conjunto con las clases de exposición donde se analizarán casos y compartirán experiencias propias, de invitados, y donde se desarrollará y aplicará nuestro modelo de diseño y gestión de programas de RS y desarrollo sostenible.
- Tutorías virtuales: Se compartirán casos y materiales prácticos y se realizará el seguimiento del diseño individual o grupal de proyectos.
- Foros de debates/Campo: Se trabajará en simulacro de casos.
- Módulo de integración final: Será una instancia en la cual los participantes integrarán los conocimientos adquiridos en la Diplomatura y presentarán sus proyectos a las instancias de revisión colectiva.

OBJETIVOS

- Profundizar las nociones fundamentales y los últimos avances en responsabilidad social y desarrollo sostenible.
- Brindar las herramientas necesarias para la identificación de las áreas y procedimientos estratégicos en las organizaciones para su aplicación.
- Brindar técnicas y métodos necesarios para el diseño de estrategias, modelos de gestión y desarrollo, implementación y seguimiento de programas y proyectos ESG, de Responsabilidad Social y desarrollo sostenible.
- Divulgar las mejores prácticas en planificación de estrategias de desarrollo sostenible e implementación de programas alineados con los criterios ESG. Promover la internalización de valores éticos y difundirlos en la cultura de la organización.
- Difundir modelos para el desarrollo de habilidades para la comunicación el Reporting.
- Presentar los diferentes modelos existentes de las denominadas nuevaseconomías y sus marcos de implementación.

PARTICIPANTES

Título oficial de enseñanza secundaria o personas relacionadas con la temática, profesionales, que estén interesados en incorporar conceptos y herramientas de responsabilidad social y sostenibilidad para ser aplicada en organizaciones dónde se desarrollan, emprendimientos independientes o colectivos de trabajo.

Profesionales, consultores, ejecutivos, funcionarios de cualquier tipo de organización (Gran empresa, Mipyme, sector público, organizaciones de la sociedad civil, instituciones de economía social, etc.) interesados en expandir sus conocimientos teóricos y prácticos sobre desarrollo sostenible, responsabilidad social y las denominadas nuevas economías, con especial énfasis en los desafíos que estos temas conllevan para su aplicación a los emprendedores, las Mipymes y en la formación de consultores especializados en esta temática.

TEMÁTICAS

Principales temáticas a abordar de los módulos:

- **Módulo 1:** RSE, ESG y Desarrollo Sostenible: nociones fundamentales, gestión estratégica y de Programas.
- **Módulo 2:** Iniciativas globales de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.
- **Módulo 3:** Gestión ambiental.

- **Módulo 4:** La Dimensión del Capital Humano. Diversidad, Equidad e Inclusión. Empresa y Derechos Humanos y Laborales.
- **Módulo 5:** Gestión de la sustentabilidad en la cadena de valor, políticas públicas y sociedad civil.
- **Módulo 6:** Indicadores y reporting.
- **Módulo 7:** Nuevas Economías.
- **Módulo 8:** Taller de Integración y Evaluación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulo 1: RSE, ESG y desarrollo sostenible: nociones fundamentales, gestión estratégica y de programas.

Orígenes y evolución conceptual. Nociones fundamentales y tendencias actuales. La Agenda de responsabilidad social y desarrollo sostenible de las empresas. Modelo de gestión sustentable y sostenible. Ecosistema de la responsabilidad social. Especificidades de la Responsabilidad social (gran empresa, MiPyme, sector público, Instituciones Educativas, Sindicatos, Instituciones de economía social) Propósito, Triple y cuádruple impacto y criterios ESG. Materialidad. Inclusión de la RSE en el Plan Estratégico y Operativo de negocios. Modelo estratégico de RS y desarrollo sostenible: vinculación con los Valores, Propósito, Misión y Visión. Gestión de Programas de RS y desarrollo sostenible. Casos inspiradores.

Módulo 2: Iniciativas globales de desarrollo sostenible y responsabilidad social

Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y su utilidad para las organizaciones. Antecedentes. Objetivos, metas e indicadores. Modelo de gestión de los ODS, introducción a los indicadores y reporting. Norma ISO/UNDP PAS 53002: 2024. Aplicación de los ODS, metas e indicadores en Argentina. Pacto Global de Naciones Unidas y otras iniciativas. Alcances y limitaciones. Casos de empresas de inspiración en Argentina y América Latina.

Módulo 3: Gestión ambiental.

Agenda ambiental y sustentabilidad. Perspectiva, problemática, políticas, recursos naturales y derecho ambiental. Acuerdo de Escazú. Producción y Consumo responsable. Economía Circular. Agenda climática. Huella de carbono. Encíclica Laudato Si'. Herramientas estratégicas y de gestión. Normas ISO ambientales. Serie de normas ISO 59000. ODS 6, 7, 9, 11, 12 y 13. Casos inspiradores.

Módulo 4: La dimensión del capital humano. Diversidad, equidad e inclusión. Empresa y derechos humanos y laborales.

Empresa y Derechos Humanos: "proteger, respetar, remediar". Tendencias responsables en la gestión del Capital Humano. Empresas Inclusivas. Conceptos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Importancia de los criterios DEI para las políticas empresariales de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Inclusión de los criterios DEI en el Plan Estratégico y Operativo de Responsabilidad Social Empresarial. Inclusión social y laboral. Equidad de Género y diversidad sexual. Perspectiva de género y diversidades. Nociones fundamentales y evolución histórica. Breve marco normativo internacional y nacional. Políticas de promoción para la igualdad entre varones, mujeres y personas del colectivo LGBTIQ+ Gobierno

Corporativo. Gobernanza. Anticorrupción, transparencia, Ética y Compliance. Norma ISO 37001 y 37301. Directrices OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable. ODS 3, 5, 8, 10 y 16. Casos inspiradores.

Módulo 5: Gestión de la sustentabilidad en la cadena de valor, políticas públicas y sociedad civil.

Responsabilidad con la comunidad e inclusión de la cadena de valor. Negocios Inclusivos. Norma ISO 20400. ODS 12. Casos inspiradores. Rol de la sociedad civil. Organizaciones sociales y Gestión de Programas de Voluntariado. Aspectos organizativos y normativos. Rol del Estado y las políticas públicas en materia de responsabilidad social y promoción del desarrollo sostenible.

Módulo 6: Indicadores y reporting.

Matriz de doble Materialidad y Mapeo de stakeholders. Los indicadores para la sostenibilidad. Aspectos críticos de evaluación. Aspectos cualitativos; indicadores cuantitativos. Rankings de responsabilidad social empresarial. Elementos principales de los Instrumentos de medición y reporte. Principales metodologías, marcos y plataformas internacionales y su aplicación desde el valor social hasta el impacto en las cuentas de las organizaciones. Reporte de sostenibilidad. Medición y comunicación de impactos económicos, ambientales y sociales. Comunicaciones de Progreso; Balance Social (RT 36); y Reporte Integrado. Indicadores GRI y aplicación. Pacto Global. Norma ISO 26000. Casos inspiradores.

Módulo 7: Nuevas economías

Nuevas Economías. Antecedentes históricos. Economía Civil y Economía de Comunión. Nuevas Economías Transformadoras. Economía Circular. Economía Azul. Economía Naranja. Empresas Sociales (Social Business). Economías Colaborativas (Sharing Economy), Economía Dona o Donut. Empresas B. Evaluación de Impacto (BIA). SDG Action Manager. Economía del Bien Común. Matriz del Bien Común. Modelos de gestión para Empresas, Organizaciones Sociales, Centros Educativos y Municipios. Indicadores. Casos inspiradores.

Módulo 8: Taller de integración y evaluación.

En este último módulo se concluirá la elaboración final del proyecto, a partir de las entregas parciales de cada uno de los módulos anteriores, que permite relacionar todos los contenidos desarrollados a lo largo de la Diplomatura para su aprobación, conforme lo dispuesto en las normas de evaluación.

DURACIÓN

La duración total es de 102 hs en un esquema de ocho módulos distribuidos en 29 encuentros sincrónicos de 3 horas cada uno (87 hs sincrónicas) de desarrollo teórico virtual, debate, trabajo de campo y evaluación; y 15 horas asincrónicas de tutoría de trabajo individual y/o grupal con orientación y apoyo de los docentes.

El dictado on line de las clases sincrónicas será los días miércoles de 19 a 22 hs.

Fecha de inicio: 23 de Abril de 2025

Fecha de finalización: 26 de Noviembre de 2025

EVALUACIÓN

La finalización de la capacitación exigirá:

La aprobación final de un proyecto de responsabilidad social y desarrollo sostenible, recomendable grupal, que integre los contenidos vistos en los módulos desarrollados en la formación. Participación activa en la formación virtual y conocimiento de la lectura obligatoria.

Los criterios de evaluación serán responsabilidad del comité evaluador integrado por el Director y la Subdirectora de la Diplomatura.

CUERPO DOCENTE

Julián D´Angelo - Director

Presidente del Comité Ejecutivo Honorario del Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible (CEDESOS) de la Universidad EAN. Lic. en Administración (UBA). Doctorando (UNTREF). Conferencista Internacional. Docente e Investigador de la UBA, UEAN y otras casas de estudio de Argentina y el exterior. Secretario Ejecutivo de la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresaria (RedUniRSE). Autor en su especialidad publicado en Argentina, Brasil, México y Perú. Dirige el Programa de Responsabilidad Social del Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires. Integra el Consejo Consultivo Honorario del Punto Nacional de Contacto de Cancillería Argentina de las Directrices de Conducta Empresarial Responsable de la OCDE. Integró la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. Autor, conferencista internacional y columnista. Se desempeñó como consultor de organismos internacionales como el Banco de Desarrollo de América Latina- CAF.

Erika Valdizán - Subdirectora

Directora Ejecutiva del Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible (CEDESOS) de la Universidad EAN. Lic. en Administración (UBA). Especialización en formación bancaria integral (Universidad Católica Argentina). Project Management, UTN, Facultad Regional Buenos Aires. Graduada del Programa Amartya Sen "100 Jóvenes Sobresalientes" para 100 participantes con los mejores promedios académicos y antecedentes significativos. Programa de formación sobre desarrollo de las ciencias gerenciales con perspectiva Ética y del desarrollo humano (FCE-UBA). Docente e Investigadora (UBA). Analista Sr. de Marketing en Banco Macro.

Bernardo Kliksberg - Director Honorario

Economista, Sociólogo, Contador Público, profesor, escritor, consultor y asesor. Presidente de la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresaria. Pensador reconocido sobre temas económicos, sociales, y organizacionales. Se desempeñó como Asesor Principal de la Dirección Regional para América Latina y el Caribe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Director del Fondo España-PNUD "Hacia un desarrollo integrado e inclusivo en América Latina y el Caribe". Autor de más de

60 libros y centenares de trabajos sobre diversas áreas del desarrollo, responsabilidad social empresarial, alta gerencia, capital social, lucha contra la pobreza, ética y economía. Ha sido asesor de más de 30 países y de instituciones como ONU, UNESCO, UNICEF, Organización Internacional de Trabajo, Organización de Estados Americanos y la Organización Panamericana de la Salud, entre otras. Profesor Honorario de la UEAN, cuenta con más de 60 Doctorados Honoris Causa recibidos alrededor del mundo.

Yamila Scollo - Docente

Contadora Pública (UBA). Maestranda (UBA). Gerente de Sustentabilidad y RSE en empresa de retail multinacional. Conferencista y capacitadora. Docente (Universidad EAN - UBA).

Hernán Catiñeira De Dios - Docente

Abogado (UBA). Consultor, coach y mentor en Responsabilidad Social y Management Social. Especialista en planificación y gestión estratégica de Organizaciones de la Sociedad Civil y equipos de Responsabilidad Social Corporativa. Fue Gerente de RSE de Vialidad Nacional.

Victoria Morales Gorleri - Docente

Secretaria de Bienestar Integral del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Diputada Nacional (2019-2023). Ex subsecretaria de Responsabilidad Social de la Nación y ex Legisladora porteña.

Claudio Moreno - Docente

Licenciado en Comunicación Social (UNR). Posgraduado de la Especialización en Dirección Estratégica de Recursos Humanos (UBA). Maestrando (UBA), egresado del programa de Políticas y Derecho del Cambio Climático. Jefe de RSE de Transportadora de Gas del Norte. Docente de grado y posgrado (UBA). Conferencista experto en desarrollo sustentable, responsabilidad social, derechos humanos y relaciones laborales, entre otros.

Carla Crocco - Docente

Licenciada en Administración (UNLAM). Docente e investigadora (UBA - UNLAM). Coordinadora Ejecutiva del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (UBA). Coordinadora Técnica de la Red Iberoamericana de Universidades por la RSE.

Elisa Bocalandro - Docente

Contadora Pública (UBA). Consultora en responsabilidad social y sustentabilidad.

Reneé Carrelo - Docente

Lic. en Administración (UBA). Docente (UBA, Universidad EAN, Universidad del CEMA). Especialista en Nuevas Economías. Consultora de empresas, emprendedores, organizaciones sociales y gobiernos.

Liliana Devoto - Docente

Lic. en Gestión Educativa y Trabajo Social (UNLAM). Especialista en proyectos del sector social. Ocupó cargos de gestión y asesoró a numerosas organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales en políticas sociales y voluntariado. Fue Coordinadora Académica de la Diplomatura en RSE de la Universidad CAECE.

Rosario Quiroga - Docente

Lic. en Nutrición (UBA). Consultora en Sustentabilidad. Especialista en certificación B Corp. Analista de Huella de Carbono. Capacitadora en temáticas ambientales y sociales. Lideró proyectos de sustentabilidad para diferentes empresas y organizaciones de Argentina y el exterior. Actualmente reside en Costa Rica.

Yamil López - Docente

Lic. en Administración (UBA). Docente (UBA). Especialista en gestión de proyectos de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- D'Angelo J. L. (2018). Responsabilidad Social y Universidad. Agenda Latinoamericana. Ciudad de México, México: Publicaciones Empresariales UNAM FCA Publishing.
- D'Angelo, J. L. (2021) Contribuciones empresarias al ODS 2 de "Hambre cero": el caso de Pastas Frescas Orali, una empresa con propósito. III Encuentro Internacional EAN 2021.
- D'Angelo J. L. (2020). "El valor estratégico del "propósito" en las empresas y emprendimientos, ante la crisis de la pandemia de covid-19". Revista Argentina de Investigación en Negocios. Volumen 6. Número 2. Diciembre 2020- Junio 2021.
- Kliksberg, B. (2023) Hacia donde va la responsabilidad social en el mundo. Buenos Aires, Argentina: Editorial Jusbaire.
- Kliksberg, B. (2016) Ética para Empresarios. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Distal.
- Kliksberg, B. (2017). Responsabilidad Social en un mundo turbulento. Implicancias para la Justicia. Buenos Aires, Argentina: Editorial Jusbaire.
- Alcoberro, R. y otros. (2007). Ética, Economía y Empresa. La dimensión moral de la economía. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Volpentesta, J. R. (2017). Responsabilidad social empresaria, sostenibilidad y stakeholders. Buenos Aires, Argentina: Osmar Buyatti.
- Debeljuh, P. y Destéfano, A. (2013). Hacia la Responsabilidad Familiar Corporativa. Buenos Aires, Argentina: IAE Publishing.
- Casal, A. (2012). Gobierno Corporativo. Buenos Aires, Argentina: Errepar.
- Pérez Berlanga, G. (2014) Santa Rosa. Un frasco de inspiración. Ciudad de México, México: LID Edit.
- IRAM-ISO. (2010). Norma IRAM-ISO 26000. Berna, Suiza: ISO.
- Vives, A. y Peinado-Vara, E. compiladores. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Washington, Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cano, D. (2011). Contra el Fraude, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Bower J. L., Leonard, H. B., Paine, L. S. (2011). El Capitalismo Global está en peligro ¿Qué hace usted al respecto?. Harvard Business Review. Tomo 89 Volumen 8. Septiembre 2011
- Echebarría, K. (Mayo de 2020). La empresa como proyecto de transformación social. Harvard Deusto Business Review, (300), p. 7.
- Heukamp, F. (Mayo de 2020). El propósito, inspiración para definir la estrategia. Harvard Deusto Business Review, (300), p. 8.
- Higuera Redecillas, J. C. (Mayo de 2020). Estrategia con propósito: Hacia nuevos modelos de negocio sostenibles. Harvard Deusto Business Review, (300), pp. 24-33.
- Correa María Emilia (2019). Sistema B y las Empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial. Colombia. Ed CAF

- Carrelo Renée (2018). Nuevas Economías. Argentina. Ed Bookboon.com
- Guerrero, S. Guía de primeros pasos para la realización de un reporte de sostenibilidad para organizaciones de la sociedad civil (OSC). Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental. Quito, Ecuador, 2014
- Guijarro Ruiz Marta (2018). Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible. España. Ed Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Maza Martin José Manuel (2017) Libro blanco sobre la función de Compliance. Buenos Aires Ed ASCOM
- Azamar-Alonso, A. & Carrillo-González, G. (2017). Extractivismo y deuda ecológica en América Latina. Revista Luna Azul, 45, 400-418.DOI: 10.17151/luaz.2017.45.20

UEAN

WWW.EAN.EDU.AR