



Diplomatura en

Diseño y Gestión de Proyectos Financieros

Disposición Vicerrectoral N° 19/25

Con la aprobación de la diplomatura podrás solicitar el reconocimiento de los módulos para la carrera de grado Lic. en Administración de Empresas (RM N° 541/18). Dicho reconocimiento requiere exámenes complementarios.

UEAN



ACERCA DE LA DIPLOMATURA

La propuesta proporciona los conocimientos necesarios para aplicar herramientas cuantitativas en la toma de decisiones financieras. A través del estudio de conceptos como los regímenes de interés simple y compuesto, la capitalización y los sistemas de amortización, los diplomados serán capaces de gestionar inversiones, calcular valores de capital y aplicar tasas de interés en diversas situaciones financieras. Además, se aprenden métodos de valuación como el valor actual neto y la tasa interna de retorno, fundamentales para evaluar la rentabilidad de proyectos e inversiones.

Asimismo, la Diplomatura permite desarrollar habilidades para gestionar los recursos de una organización, tomando decisiones financieras clave. Se profundiza en el sistema financiero y el mercado de capitales, y se exploran las fuentes de financiamiento, como acciones, títulos de deuda y leasing. También se estudian herramientas para evaluar el rendimiento de una empresa, como los índices de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, lo que permite tomar decisiones estratégicas informadas que optimicen los recursos disponibles.

Por último, trabaja en los contenidos para la creación y gestión de proyectos de manera efectiva. Se estudian etapas clave como el análisis de demanda, la elaboración de proyectos detallados y la programación utilizando herramientas como Gantt y PERT.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo es a distancia asincrónica con el acompañamiento y supervisión de un Tutor y la revisión de la resolución del caso.

La dinámica de clase requiere que el alumno autogestione su proceso de aprendizaje mediante la lectura semanal y visualización de los contenidos teórico -práctico especialmente preparados para cada módulo. Al finalizar cada módulo se evaluarán los saberes mediante la resolución de cuestionarios de autoevaluación y al finalizar todos los módulos se propone el análisis y resolución de un caso de estudio. El tutor en función al análisis del caso presentado brindará vía foro el feedback correspondiente.

OBJETIVOS

- A. Identificar cálculos y métodos que permitan gestionar proyectos de inversión.
- B. Adquirir habilidades para el uso de herramientas financieras.
- C. Definir índices financieros que permitan la toma de decisiones y evaluación del desempeño de las empresas.
- D. Desarrollar habilidades para la gestión de recursos financieros.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Al finalizar la Diplomatura se espera que el participante haya incorporado los conocimientos y herramientas esperados a fin de ser capaz de:

- A. Utilizar cálculos financieros y métodos de valuación.
- B. Gestionar inversiones y evaluar proyectos.
- C. Analizar y tomar decisiones sobre fuentes de financiamiento y variables económicas.
- D. Interpretar y aplicar índices financieros para evaluar el desempeño de una empresa.
- E. Elaborar y gestionar proyectos utilizando herramientas como Gantt y PERT.
- F. Planificar y evaluar proyectos asegurando su éxito y alineación con objetivos estratégicos.

CONTENIDO

Módulo 1: Matemática Financiera

Análisis matemático y financiero. Bases económicas y financieras básicas. Elementos de las operaciones financieras. Cálculo financiero. Conceptos teóricos. Aplicaciones cotidianas. Régimen de interés simple y compuesto. Concepto, fórmulas, valores de inversión y capital. Capitalización. Concepto. Tipos. Tasas. Tipos. Equivalencias. Rentas. Concepto. Tipos. Valores actual y final. Sistemas de amortización. Progresivo o francés, constante o alemán, americano. Tasa directa. Valuación de flujos irregulares de fondos. Valuación de inversiones. Método del valor actual neto. Método de la tasa interna de retorno. Concepto, desarrollo matemático y comparación.

Módulo 2: Administración Financiera

Ámbito cognoscitivo general de las finanzas. Decisiones financieras básicas: naturaleza y alcance de las mismas. Objetivos del administrador financiero. El sistema financiero y el mercado de capitales argentino: estructura y funcionamiento. Proceso de securitización del crédito. Cálculo financiero: variables, eje de tiempo, valor tiempo del dinero. Tasas de interés: tipos. Amortizaciones e imposiciones a interés compuesto, con pagos vencidos y adelantados, vinculaciones entre las fórmulas. Ejercicios de valuación actual, final e intermedia, anticipada, etc. Sistemas de amortización de préstamos. Técnicas usuales de análisis financiero: Índices o razones de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y cobertura, estado de origen y aplicación de fondos. Diagrama de costo-utilidad- volumen. Punto de equilibrio económico y financiero; margen de seguridad; concepto de leverage operativo. Presupuesto económico, financiero y patrimonial; presupuesto integral. Decisiones de inversión y costo de capital: Modelo general de equilibrio de la empresa; decisiones de inversión versus decisiones de financiamiento. Costo de capital propio, de terceros, total, histórico vs. proyectado, marginal y medio, fórmulas de cálculo. Costos explícitos e implícitos. Estructura de financiamiento: distintas fuentes de financiamiento y sus características. Acciones ordinarias, privilegiadas y títulos de deuda. Concepto de opciones

y obligaciones negociables. Concepto de leasing. Teorías de la estructura de financiamiento: posición tradicional vs Modigliani-Miller.

Módulo 3: Formulación y Evaluación de Proyectos

Etapas de la formulación de proyectos: análisis de demanda, elaboración, criterios previos de evaluación, pautas de implementación. Análisis de la demanda. Interpretación de las necesidades detectadas y evaluadas. Diagnóstico. Actores y destinatarios. Resultados esperados. Elaboración del proyecto. Anteproyecto y proyecto detallado. Elementos del diseño: objetivos, contenidos, medios, definición de la acción. Involucración de actores y destinatarios. Etapas y puntos estratégicos en un plan de acción. Herramientas de programación: Gantt, PERT, camino crítico. Pautas de implementación. Organización de la acción. Tareas, plazos de ejecución y responsables. Consideración de los factores temporales, espaciales y funcionales. Previsión de la evaluación y control. Seguimiento: modalidades e instrumentos. Indicadores de logro de resultados: identificación preliminar; instrumentos de comprobación. Principios y funciones básicas de la evaluación. Modelos de evaluación. Clasificación. Características. Planificación e implementación de la evaluación. Instrumentos. Aplicación. Interpretación de información.

CARGA HORARIA TOTAL

134 h. asincrónicas.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

La acreditación de la Diplomatura requiere:

- A. Realización obligatoria de 3 autoevaluaciones de opción múltiple por módulo. La diplomatura consta de 3 módulos y cada módulo tiene 3 unidades. Estas autoevaluaciones son obligatorias, pero no generan calificación. Se contará con la posibilidad de dos intentos por alumno para realizar cada autoevaluación.
- B. Realización del trabajo final integrado por un caso de estudio por módulo. Este trabajo final es calificable y requiere una calificación mínima de 6 puntos sobre 10.

BIBLIOGRAFÍA

Módulo 1: Matemática Financiera

- Ayres, F. (1991). Matemáticas financieras. México: Mc Graw Hill
- Le Clech, N. A.; Segura, L. M. (2012). Matemática financiera. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Mananian, B. (2013). Curso de matemática financiera. Buenos Aires: Edicom.
- Marques, F. (2011). Modelos Financieros a través de Excel. México: Alfaomega.

Módulo 2: Administración Financiera

- Brealey, R. A. et al. (2010). Principios de finanzas corporativas (9ª ed.) México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Mananian, B. (2013). Curso de matemática financiera (2ª ed.). Buenos Aires: Fondo Editorial Consejo.
- Pascale, R. (2009). Decisiones financieras (6ª ed.). Buenos Aires: Prentice Hall.
- Ross, S. A. et al. (2009). Finanzas corporativas (8ª ed.). México, D. F.: McGraw-Hill.

Módulo 3: Formulación y Evaluación de Proyectos

- Pereña Brand, J. (2021). Dirección y gestión de proyectos. (2 ed.). Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/ean/titulos/269940>
- Wysocki, R. K. (2019). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid. (8 ed.). Wiley. <https://elibro.net/es/lc/ean/titulos/186091>
- Vrečko, I. (II.) & Gajšek, B. (II.). (2024). The Future of Project Management: Adapting to Modern Needs. Cambridge Scholars Publishing. <https://elibro.net/es/lc/ean/titulos/269162>
- Project Management Institute (2013). Guía del PMBOK (5ª ed.). PMI Institute
- Baca Urbina, G. (2022). Evaluación de proyectos (9ª ed.). McGraw-Hill.
- Larson, E. (2021). Administración de Proyectos. McGraw-Hill.
- Arboleda Velez, G. (2014). Proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación y Gerencia (2da Ed). Alfaomega.

DURACIÓN TOTAL

Disponibilidad de recursos en Campus Virtual por 6 meses.

UEAN

WWW.UEAN.EDU.AR