



Diplomatura

Cooperativas

Disposición Vicerrectoral N° 9/23

UN EAN



ACERCA DE LA DIPLOMATURA

El cooperativismo como movimiento social y económico, dinamiza a regiones y países, además produce un impacto sustancial en personas y organizaciones, a partir de la participación activa y democrática de todos sus integrantes, cimentando valores y principios de Inclusión Social y de Responsabilidad Social Organizacional.

Adquiere relevancia además el trabajo de cooperación entre los distintos estados nacionales y provinciales y su vinculación concertada a nivel regional y nacional en pos de una verdadera participación en línea con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS - ONU) que recomiendan alianzas estratégicas para lograr sus objetivos.

Este tipo de iniciativas y cualquier otra que implique interacción y construcción de nuevas realidades cooperativas deberá contar con la decisión, compromiso y auto exigencia de sus estamentos dirigenciales y los colaboradores de todo el entramado cooperativo de la región.

Para ello, se torna ineludible la capacitación permanente y el abordaje sobre algunos aspectos y tendencias que permitirían interpretar adecuadamente al contexto actual e imaginar posibles mundos futuros donde se requerirán innovadoras propuestas de solución ante los diversos requerimientos que se plantearán.

Se necesitará un mundo más sostenible con una nueva escala de valores, donde la tecnología tendrá un rol central en todas las actividades, en el que cambiarán muchos hábitos de consumo y en el cual la innovación generará una nueva forma de trabajar en todos los ámbitos organizacionales.

Para avanzar en ese camino de cambio, será necesario otro tipo de liderazgo. Más formado profesionalmente, más reflexivo y que deberá contar con herramientas adecuadas de planificación, gestión y de control sobre los proyectos e iniciativas que se encaren.

METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD

Se implementará una metodología que promueva la participación activa de los participantes, centrada en el análisis teórico y su aplicación práctica concreta. Se llevarán a cabo diversas instancias que favorecerán la intervención y construcción socializada de los participantes a partir de discusiones sobre problemáticas planteadas o sobre temas de actualidad.

Asimismo, en cada uno de los módulos, se implementarán diferentes estrategias didácticas con el fin de promover el desarrollo de las competencias antes indicadas. Entre ellas: Prácticas de simulación. Análisis y discusión de casos reales. Observación y análisis de diversas presentaciones multimediales de diferentes referentes académicos sobre las temáticas de nuestra Diplomatura.

Se prevé además la utilización del aula virtual del UEAN para la realización de los encuentros sincrónicos, el soporte digital de los mismos, las actividades asincrónicas vía foro y el repositorio bibliográfico correspondiente a cada módulo

OBJETIVOS

- Generar un espacio para el estudio y reflexión, como así también para el análisis e interpretación de las diferentes corrientes y metodologías aplicadas a los movimientos económicos-sociales y su proyección futura.
- Brindar los conceptos esenciales en que se apoya la filosofía del cooperativismo.
- Promover el desarrollo de las competencias y habilidades necesarias para conducir organizaciones y equipos de trabajo altamente productivos.
- Fomentar el uso de herramientas gerenciales, administrativas, de planificación y de gestión en organizaciones sin fines de lucro
- Potenciar la actitud emprendedora de los actores sociales, estimulando la participación y su compromiso.
- Generar un espacio donde se puedan estrechar vínculos y avanzar en la cultura del encuentro y la construcción de alianzas estratégicas nacionales, regionales e internacionales

PARTICIPANTES

Esta Diplomatura esta dirigida a los equipos de gestión y dirección de cooperativas

PERFIL DEL GRADUADO

Los profesionales formados en nuestra diplomatura, deberán al término del curso poder contar con las siguientes competencias:

- Capacidad para desarrollar habilidades en la conducción de entidades sociales, grupos y equipos de trabajo a partir de los principios y fundamentos del cooperativismo.
- Capacidad para aportar soluciones creativas para el desarrollo sustentable de sus organizaciones.
- Capacidad para actuar con eficacia, ética y responsabilidad social organizacional.
- Capacidad de analizar el entorno económico – social perteneciente al ámbito de su desarrollo.
- Capacidad para la creación de propuestas de valor y generación de modelos de gestión replicables y escalables en cooperativas.
- Capacidad para la gestión de proyectos innovadores.

TEMÁTICAS

Principales temáticas a abordar de los módulos:

- **Módulo I:** Introducción al estudio de las organizaciones sociales del cooperativismo y de los líderes sociales.
- **Módulo II:** Emprendedorismo y economía social.
- **Módulo III:** Planificación estratégica, aspectos económico-financieros y gestión de proyectos sociales.
- **Módulo IV:** Gestión de recursos humanos.
- **Módulo V:** Marketing y comunicación.
- **Módulo VI:** Aspectos jurídicos, legales y fiscales del cooperativismo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulo I: Introducción al estudio de las organizaciones sociales del cooperativismo y de los líderes sociales.

Valores y principios de las organizaciones y cooperativas. Liderazgo y cambio organizacional en la sociedad del conocimiento y en entornos cambiantes. Conducción híbrida: respuesta y potencial. Roles diferentes. Estilos de conducción, administración y control. Comportamientos de la interacción dinámica. Capacidades y habilidades para la conducción de transformaciones. Liderazgo deliberativo. Agilidad en la toma de decisiones. Potenciar talentos para la dirigencia. ODS y valores y principios cooperativos. Cantidad de encuentros: 4 (cuatro).

Módulo II: Emprendedorismo y economía social.

Valores y principios de las organizaciones y cooperativas. Liderazgo y cambio organizacional en la sociedad del conocimiento y en entornos cambiantes. Conducción híbrida: respuesta y potencial. Roles diferentes. Estilos de conducción, administración y control. Comportamientos de la interacción dinámica. Capacidades y habilidades para la conducción de transformaciones. Liderazgo deliberativo. Agilidad en la toma de decisiones. Potenciar talentos para la dirigencia. ODS y valores y principios cooperativos. Cantidad de encuentros: 4 (cuatro).

Módulo III: Planificación estratégica, aspectos económico-financieros y gestión de proyectos sociales.

Estrategia. Misión, visión y valores. El porqué de la estrategia, responsabilidades de las autoridades de una organización. Razones para adoptar un plan estratégico. Etapas de la planificación estratégica en proyectos sociales. Etapas del proceso estratégico. Pasos del proceso estratégico. Presupuesto. Control de gestión. Tablero de comando. Administración del dinero. Flujo de caja. Administración de inventarios. Información financiera para la toma de

decisiones en proyectos sociales. Lectura e interpretación de reportes de gestión en el marco de proyectos sociales. Costos fijos y variables. Punto de equilibrio. Costo/Utilidad/Volumen. Toma de decisiones en base a costos. Margen de contribución. Cantidad de encuentros: 4 (cuatro).

Módulo IV: Gestión de recursos humanos.

El diseño de la organización: roles, competencias y atribuciones de los roles. Compensaciones como la base de la equidad interna y competitividad externa. Políticas internas de compensaciones: Paga por puesto y/o rendimiento. Desempeño o potencial. Convenio colectivo de trabajo y nueva propuesta de valor a través de beneficios. Contexto del líder: El contexto actual del liderazgo, los entornos complejos. El rol del líder hoy. Del paradigma industrial al paradigma vincular. Del jefe al Líder. Competencias del líder: Flexibilidad, comunicación, feedback de desempeño. Empatía. Trabajo en equipo. Gestionar personas en todo tipo de organización. El contexto de la gestión de personas. El rol de RRHH en una organización. De lo "transaccional" a la gestión de personas. Gestionar la diversidad. Gestión integral de personas. Los Procesos. Atracción, retención, selección, capacitación, desarrollo y talento. Gestión del desempeño. Gestión por competencias (presente y futuro) Los Comportamientos: liderazgo. trabajo en equipo. manejo de conflictos. toma de decisiones. comunicación y feedback de desempeño. Cantidad de encuentros: 4 (cuatro).

Módulo V: Marketing y comunicación.

Aportes del marketing a las Pymes y Cooperativas. Marketing estratégico, operativo y relacional. Liderar el proceso de servicio al cliente. Facilitar la adaptación de la empresa a los cambios del entorno. Importancia del plan de marketing para las organizaciones: planificación. Análisis de la situación interna y externa: Cruz de Porter. Análisis FODA. Nociones de percepción del entorno (mapa y territorio). Filtros (socios culturales, neurológicos, históricos). Qué y Cómo en la comunicación (forma y contenido) ¿A qué prestamos atención? Cuerpo y palabras. Escuchar no es oír. Acompañamiento (adaptación a los distintos estilos de comunicación). Percibir al otro, calibrar, espejar, acompasar. Rapport. Sistemas representacionales. Visual, auditivo y kinestésico. Proceso y ritmo de pensamiento. Fisiología (lenguaje del cuerpo). Metáforas lingüísticas (palabras predicativas visuales, auditivas y kinestésicas). Distancia óptima. Accesos oculares. Ejercicio final de detección. Cantidad de encuentros: 4 (cuatro).

Módulo VI: Aspectos jurídicos, legales y fiscales del cooperativismo.

La empresa cooperativa. Los asociados: la calidad del asociado, derechos parapolíticos y deberes de los socios. Exclusión de la calidad de socio. La Asamblea: clases, presidencia, tratamiento de temas, quorum, voto y mayoría. La Administración: el Consejo, la representación. Requisitos y retribución. Cantidad de encuentros: 2 (dos).

EVALUACIÓN

La acreditación de la Diplomatura requiere una asistencia a clases igual o superior al 50%, y la presentación y aprobación de un Trabajo Final que será realizado con entregas parciales a lo largo de la Diplomatura en Cooperativas.

COORDINADOR

Dr. Rubén Pavetto.

- Doctor en Administración de Empresas (Doctorate of Business Administration); Yorker University - EE.UU.
- Doctor en Psicoterapia y Desarrollo Humano; Gestalt University of Florida, EE. UU.
- Consultor Independiente, Especialista en Estrategias y Políticas Comerciales. Investigador de Mercados, Consultor en Proyectos de Inversión (P.M.). Implementador de Programas Nacionales, Provinciales y Municipales. Desarrollador de Negocios.
- Fundador, ex Presidente, actual Director Ejecutivo y Secretario de FUNDACO, Fundación para el Apoyo al Cambio Organizacional, Armstrong, Sta.Fe, www.fundaco.org.ar

UEAN

WWW.EAN.EDU.AR